

Prestito obbligazionario collettivo

Il turismo veneto crea Basket bond* per il credito

Si chiama Basket bond Turismo Veneto/spiagge, ma con la pallacanestro non ha nulla a che vedere anche se si tratta di gioco di squadra. È una sorta di prestito obbligazionario «collettivo» rivolto alle imprese del turismo, un'esperienza che parte dal Veneto con l'obiettivo di arrivare a Piazza Affari.

L'iniziativa, unica in Italia, è impegnata Confcommercio-Confiturismo e Fidimpresa & Turismo Veneto, e l'advisor e global coordinator Frigiolini & Partners Marchant.

«Con la crisi finanziaria internazionale, le norme sui requisiti patrimoniali per le banche si sono fatte più stringenti, così come i criteri nella valutazione del merito creditizio», affermano i promotori dell'iniziativa «Il risultato è la stagnazione dei prestiti alle imprese, con una costante riduzione dei finanziamenti, in particolare alle Pmi. Di qui la necessità di istituire strumenti finanziari di debito alternativi al credito bancario, nati e nutriti da imprese e rivolti alle imprese stesse, in grado di contribuire a ridurre il gap, ormai strutturale, tra domanda e offerta nell'accesso al credito».

L'iniziativa è stata presentata all'Auditorium del Museo M9 di Mestre e alla presenza di Roberto Ciambetti, presidente

del Consiglio regionale; Federico Caner, assessore regionale al Turismo; Paolo Ferrè, presidente nazionale Federascomfidi e dei presidenti regionali di Confcommercio Massimo Zanon e di Confiturismo Marco Michielli.

Basket bond è un sistema che parte dall'aggregazione finanziaria tra una cinquantina di imprese, tutte situate lungo la costa veneta, e oltre 20 sono quelle che hanno già dato loro adesione. Il taglio unitario di ogni minibond che costituirà il paniere (basket) dell'operazione sarà compreso fra 200mila e 500mila euro, secondo la dimensione dell'emittente. Sottoscrivendo l'operazione, gli investitori professionali riceveranno una remunerazione lorda del 2%, godendo della garanzia integrale sul capitale alla scadenza.

I minibond avranno durata di 12 mesi, saranno garantiti al 100% da un pool di Confidi guidato da Fidi Impresa & Turismo Veneto, e costituiranno complessivamente un paniere di oltre 5 milioni di euro. Le obbligazioni emesse dalle stesse aziende saranno il motore di questo sistema. I titoli saranno quotati nel Mot, Mercato obbligazionario telematico, avviando un circolo virtuoso di conoscenze in pubblicità per le imprese, che permetterà alle stesse di iniziare nuovi percorsi di espansione e rafforzamento.

Per le imprese più rilevanti, l'obiettivo è arrivare alla quotazione in Borsa.

*La denominazione "Basket Bond" è un marchio depositato di proprietà di Elite-gruppo Borsa Italiana, eccezionalmente concesso limitatamente a codesta iniziativa intrapresa da Frigiolini & Partners e Fidimpresa Turismo Veneto.

