

L'emittente seriale "Plissé" emette un nuovo Minibond short term, il sesto della sua esperienza di mercato con l'assistenza di F&P Merchant.

- **"Plissé S.p.A.", con sede a Piombino Dese (PD), emette il suo quinto "Minibond short term" di massimi € 750.000 e durata 12 mesi. Sono ben 6 fino ad oggi le emissioni complessivamente andate a mercato.**
- **L'emissione è denominata "Minibond Short Term 08.07.2023 - Plissé S.p.A. - T.F. 4,5% - Securable MCC - Callable";**
- **Advisor dell'Emittente, arranger, coordinatore di processo è "Frigiolini & Partners Merchant Srl";**
- **Collocatore sul mercato primario è il Portale di crowdfunding "Fundera".**

1

Genova, 7 luglio 2022

"Plissé", società operante nel settore del commercio al dettaglio di capi di abbigliamento con sede a Piombino Dese (PD), emette il suo sesto Minibond consecutivo, (il quinto nella formula "Short Term"), di massimi € 750.000, con l'assistenza di Frigiolini & Partners Merchant.

Il nuovo Minibond ha scadenza 08/07/2023, ed è assistito da una garanzia dell'80% rilasciata dal Fondo di Garanzia per le PMI nell'ambito del framework emergenziale previsto dal Decreto Liquidità convertito con L.40/2020 e s.m.i.

Il rendimento lordo annuo riconosciuto agli investitori è del 4,5%.

È prevista la consueta *opzione call* per l'eventuale rimborso anticipato a discrezione dell'Emittente, con contestuale premio all'investitore.

L'emissione è collocata sul Portale di crowdfunding **Fundera**, controllato da F&P Merchant, primo portale di crowdfunding autorizzato da Consob a collocare minibond sul mercato primario e arranger non bancario leader per numero di Minibond muniti della "Garanzia Italia" rilasciata da Sace.

"Abbiamo affrontato due anni e mezzo molto difficili, prima con la pandemia e poi, a inizio 2022, con il conflitto in Ucraina - afferma Mason Paolo, Presidente e A.D. di Plissé SpA - tuttavia la nostra azienda è riuscita a far fronte a queste difficoltà che hanno impattato fortemente nel settore moda. Nei primi sei mesi del 2022 registriamo infatti un +11% rispetto all'esercizio precedente nel core business del fashion. Sulla scia di questi buoni risultati, la società ha emesso il suo 6° minibond consecutivo. Amiamo fregiarci del titolo di "emittente seriale" che significa poter godere della fiducia consolidata degli investitori atomizzati e attraverso questo, aver reso via via pressoché immediata ogni nostra singola emissione.

Siamo molto orgogliosi di aver ottenuto la fiducia del mercato a conferma della bontà del nostro progetto. Quest'ultima emissione supporterà il ciclo finanziario a breve e il piano di sviluppo della società, e conferma la capacità della nostra Azienda, dopo un periodo di "gavetta", di utilizzare fonti di provvista tradizionale e non di meno complementare. Siamo molto grati al nostro advisor che ci ha sempre seguiti con trasparenza e competenza, introducendoci presso la comunità finanziaria."



*“Plissè ha iniziato il suo percorso in tempi assolutamente non sospetti – **puntualizza Luca Popia dell’Ufficio Sviluppo di F&P Merchant** – ed in soli quattro anni ha dimostrato al mercato di saper utilizzare sapientemente la leva del debito, in primis onorando puntualmente gli impegni di tempo in tempo assunti con i sottoscrittori. Il fatto poi che Plissé abbia la forma giuridica di Società per Azioni ha permesso di allargare la platea degli inventori ai c.d. “wealthy retail”, ovvero investitori privati autorizzati ad investire in Minibond, come prevede il Regolamento Consob 18592/13 dopo le recenti modifiche di fine 2019. Siamo di fronte ad una nuova stagione che porterà verosimilmente Plissè ad incrementare ulteriormente l’utilizzo della finanza complementare rivolgendosi ad un’ampia platea di investitori qualificati e non, e in tal senso il Regolamento 2020/1503/UE di prossima attuazione completerà il quadro di una finanza complementare allargata, atomizzata a garanzia di un equilibrato incontro domanda/offerta.”*

2

Company Profile:

Plissè SpA

Nel 1988 nasce **PLISSÈ SpA** dall'idea di Morena Bragagnolo e Paolo Mason di creare, dopo anni di esperienza nel settore tessile, una linea di abbigliamento che rispecchiasse una donna moderna, cosmopolita, al passo con i tempi attraverso l'utilizzo del marchio SFIZIO. A partire dal 1994, dopo aver partecipato alla prima fiera internazionale, dà inizio ad un progetto di internazionalizzazione attraverso un piano di sviluppo sui mercati esteri esportando i propri marchi nel mondo. Nel 2000 crea il brand BEATRICE.b al fine di ampliare il posizionamento in mercati trasversali: SFIZIO per una donna dinamica e BEATRICE.b per una donna sofisticata. Nel corso del 2003 la Società, al fine di poter fronteggiare le nuove esigenze logistiche e commerciali legate alla crescita, cambia sede passando dai 2.000 m² della precedente ad altri 4.500 m² triplicando così gli spazi. Nel 2006, proseguendo nel progetto di consolidamento all'interno del settore moda, apre il suo primo negozio monomarca a Jesolo Venezia, negozio di proprietà che farà parte di un progetto pilota che porterà la Società dapprima al consolidamento delle c.d. “Topline Shop” sul territorio nazionale per poi esportare la presenza nelle principali città della moda nel mondo. Nel 2011 crea il brand SMARTEEZ, marchio di forte ricerca indirizzato ad una clientela di nicchia posizionato sulla parte alta del segmento delle proposte moda donna. Al fine di incrementare e rafforzare il business oltre oceano, nel 2013 la Società apre una filiale negli Stati Uniti PLISSÈ USA inc., controllata al 100% dalla holding PLISSÈ S.p.A. Nel 2014, al fine di accompagnare in modo armonico la Società attraverso lo sviluppo del business fin d'ora raggiunto, apre uno stabilimento a Trebaseleghe (PD) per la gestione di tutta la logistica aziendale. Nel 2015 inaugura un elegante showroom in Viale Bianca Maria, nel



centro della moda milanese operativo da gennaio 2016. Nel 2020 apre una boutique di circa 180 m² su due livelli a insegna BEATRICE.b nel cuore di Milano, in corso Venezia 6, che sostituisce il negozio di Milano in zona Citylife e che affianca il punto vendita di Venezia-Jesolo.

La grande scommessa sono gli Stati Uniti, dove sono presenti gli headquarters a Los Angeles, da cui vengono gestiti i due showrooms di New York e con il progetto entrare in nuovi department store. Si segnala che la collezione PE21 negli Stati Uniti ha fatto segnare un incremento del 30% rispetto allo stesso periodo del 2020 (+34% se confrontato anche con lo stesso periodo pre-covid del 2019). In Far East è presente in Giappone e a Taiwan tramite distributori, mentre per l'area cinese si sta ridiscutendo la distribuzione. Fil rouge di tutte le collezioni è la produzione 100% Made in Italy, per meglio dire "made in Veneto".

Oggi, Plissè è una fashion house italiana che da oltre trent'anni unisce il know-how e l'autenticità del gusto italiano ad uno stile di business all'avanguardia. Fucina di idee e luogo di incontro tra persone, ponendosi da sempre l'obiettivo di crescere in tutto il mondo mantenendo una conformazione aziendale con processi di produzione sempre più internalizzati, permettendo lo scambio di idee tra persone. La qualità e l'estetica delle linee nasce da un team unito che lavora insieme per creare ogni giorno un prodotto Made in Italy perfettamente inserito nel mercato odierno.

www.plissespa.com

Gruppo Frigiolini & Partners Merchant Srl

Frigiolini & Partners Merchant Srl è un Gruppo indipendente che coniuga la competenza di un Advisor finanziario e di un Global coordinator specializzato in emissioni di Minibond delle PMI (attraverso la holding F&P Merchant), con la capacità di collocamento sul mercato primario di un portale di crowdfunding vigilato (attraverso la controllata Fundera). Questa integrazione consente al Gruppo F&P Merchant di gestire *in house* l'intero processo di emissione degli strumenti finanziari alternativi al credito bancario, dallo scouting al building, al placement, senza la necessità di delegare a terzi una parte delle attività di analisi, strutturazione e collocamento, con un notevole risparmio di tempi e di costi per l'emittente. F&P Merchant ha sede a Genova ed opera su tutto il territorio nazionale. Il suo team vanta un'esperienza pluriennale sui mercati finanziari. Dal 2015 ad oggi è prima in Italia per numero di PMI accompagnate all'emissione di Minibond e ha il monopolio sulla forma tecnica "short term" destinata al supporto dell'attivo circolante.

Il punto di forza di F&P è l'indipendenza e l'assenza di conflitti di interesse rispetto ad operatori *captive* ed agli operatori del credito tradizionale ma vero valore aggiunto è l'approccio fintech grazie al quale, per la lungimiranza della norma recentemente varata dal Legislatore e dall'Authority competente, la sottoscrizione dei minibond è stata allargata ad una ampia platea di investitori anche retail e soprattutto tramite piattaforme web con notevole risparmio di tempi e di "carta", altresì nel pieno rispetto della Direttiva MiFid2 per quanto attiene alle sottoscrizioni dei clienti retail.



La controllata “Fundera” è il primo portale di crowdfunding autorizzato da Consob a collocare Minibond online sul mercato primario ed il primo portale convenzionato con Sace per la presentazione *ex ante* di pratiche relative alla Garanzia Italia sui minibond.

F&P ha realizzato sperimentazioni di ogni genere sui minibond fra cui, per prima, soluzioni con garanzia 100% sul capitale quotate in borsa e soluzioni c.d. “Pluribond” (ovvero basket di bond accomunati da una narrativa comune), anch’essi assistiti da garanzia fino al 100%. Sono oltre 40 le emissioni che hanno visto la luce sul portale Fundera a partire da gennaio 2020.

www.frigioliniandpartners.it

www.fundera.it

