



COMUNICATO STAMPA

La società Napoletana “Innovaway SpA” ricorre al mercato del debito mediante un’emissione di “MINIBOND SHORT TERM” quotato.

- Innovaway S.p.A. emette il suo primo Minibond Short Term, al tasso fisso del 4,50%, per un importo massimo di € 500.000, e scadenza 20.12.2017;
- L’emissione denominata “Minibond Short Term Innovaway S.p.A. 4,50% - 20.12.2017 Callable” è quotata sul mercato ExtraMot PRO di Borsa Italiana dall’11 maggio 2017 ed è destinata ad investitori professionali;
- Advisor dell’Emittente e coordinatore di processo: “Frigiolini & Partners Merchant”;
- Co-Advisor dell’Emittente: Studio M. Bowinkel.

Genova, 09 maggio 2017.

La Società “Innovaway S.p.A.” di Napoli approccia per la prima volta il mercato del debito e da giovedì 11 maggio quota il suo primo “Minibond Short Term” sull’ExtraMot PRO di Borsa Italiana.

Lo strumento di debito denominato “**MINIBOND SHORT TERM INNOVAWAY S.P.A. 4,50% - 20.12.2017 CALLABLE**” è stato offerto dall’Emittente per un controvalore massimo di € 500.000, e ha una durata di circa sette mesi. L’emissione è suddivisa in 10 Obbligazioni di taglio unitario e valore nominale di € 50.000, prevede un rendimento per l’investitore del 4,50% lordo semplice su base annua e incorpora anche la consueta *opzione call* per l’eventuale rimborso anticipato a discrezione dell’Emittente, con contestuale premio all’investitore.

“Il Gruppo Innovaway S.p.A. - dichiara il **Dott. Antonio Giacomini, Amministratore Unico di Innovaway SpA** - ha attuato una scelta di fondo in primis di tipo “culturale”: innovare la propria gestione finanziaria, strategica ed organizzativa al fine di rientrare in quella élite di aziende, più dinamiche ed evolute, che diversificano le proprie fonti finanziarie affiancando al credito bancario altri strumenti complementari (ottenendo così anche una minore dipendenza dal sistema bancario). Ha scelto, cioè, di non subire i cambiamenti in atto, bensì di attivarsi e governare le nuove regole del gioco, attraverso il supporto di Consulenti specializzati indipendenti, scegliendo quali Advisor lo Studio M. Bowinkel e la Frigiolini & Partners Merchant.

Un caso concreto di Impresa campana che ha avviato un percorso evolutivo interno (Rating Advisory) e di avvicinamento ai Mercati Finanziari, emettendo il primo Mini-Bond short term quotato sul segmento ExtraMOT PRO di Borsa Italiana, a supporto di una crescita e sviluppo sostenibili del business aziendale”.

“Il contesto produttivo e finanziario in cui operano oggi le piccole e medie imprese (PMI) italiane - afferma il **Dott. Mario Bowinkel** - è oramai mutato irreversibilmente ed in modo radicale, anche a seguito dell’evoluzione degli Accordi di Basilea e della recente riforma contabile. Sia da un punto di vista prettamente finanziario che da quello competitivo, le nostre aziende sono in diretta concorrenza con un mercato globale estremamente dinamico e supportato da una finanza evoluta che ne sostiene lo sviluppo internazionale. Ciò significa che le realtà imprenditoriali del nostro Paese fronteggiano problematiche strategiche, finanziarie e commerciali che minano alla base i precedenti paradigmi del “fare Impresa” e del “fare Finanza”, ineludibilmente obsoleti e che anzi rappresentano un freno alla crescita e allo sviluppo. La sfida per la nostra economia è legata alla capacità delle imprese di intercettare la domanda estera, ma una tale competizione non può che poggiare su di una struttura finanziaria solida, equilibrata ed omogenea rispetto alle prospettive del business, in una parola: evoluta”.

“Siamo particolarmente orgogliosi - precisa il **Dott. Leonardo Frigiolini, CEO e Founder di Frigiolini & Partners Merchant** - di aver assistito in questo caso un’emittente residente nel distretto d’eccellenza Campano, lavorando con il nostro Partner, lo Studio M. Bowinkel. Siamo sempre più convinti ormai che il format che abbiamo inventato e battezzato “Master per Emittenti seriali” sia sempre più un’arma vincente per le imprese. È quello che da sempre chiamiamo “un giro in go-kart” prima di provare a fare un “giro di pista su una monoposto”. Un modo per imparare a fare cose nuove senza il rischio di farsi male al primo giro... In altri termini l’approccio graduale e progressivo ai mercati è la modalità che a noi pare come più profittevole per l’impresa perché le consente di realizzare quel “ballo delle debuttanti” che sancisce l’“ingresso in società”, indispensabili per farsi conoscere dal mercato, con pazienza, impegno ed umiltà, strutturandosi da subito su basi solide, senza inseguire (quando si è ancora alquanto impreparati) una mera esigenza finanziaria conclamata. Il motto adatto a rappresentare il nostro “Master per emittenti seriali” è “prepararsi oggi per lavorare meglio domani”. Quando dopo almeno 3 emissioni le Aziende aderenti raggiungono l’attestato di “Emittente Seriale”, si aprono per loro scenari impensabili, stabili e strutturati a costi trasparenti, che le porteranno ad utilizzare in via permanente gli strumenti finanziari alternativi a quelli classici, che nel frattempo avranno imparato a maneggiare con la necessaria cura”.

Media Relations “Frigiolini & Partners Merchant”

Dott. Luca Popia – Responsabile rapporti istituzionali

E-mail: luca.popia@frigioliniandpartners.it

Tel. 010.2920921



STUDIO M. BOWINKEL
DOTTORE COMMERCIALISTA - REVISORE LEGALE
CONSULENZA DIREZIONALE & CORPORATE FINANCE



Company Profile:

Innovaway S.p.A.

Innovaway S.p.A. opera nel settore ICT offrendo soluzioni personalizzate utilizzate da diversi clienti operanti in differenti settori, che vanno dall'industria alla finanza, dal *retail* al *luxury*, dai trasporti ai servizi fino alle *utilities* e alla Pubblica Amministrazione, proponendo alle aziende un'offerta riconducibile a tre macro aree:

- Information Technology;
- Business Process Outsourcing;
- IT Service Management.

Per quest'ultimo, l'Emittente si avvale del proprio Multilanguage Service Desk (attivo 24h su 24, il quale opera in tutto il mondo, grazie alle 25 lingue parlate), unico in Italia, in grado di gestire le diverse esigenze di contatto delle aziende clienti con i propri dipendenti.

Il brand di gruppo Innovaway nasce nel mese di giugno del 2014, dall'unione di soggetti specializzati in: "Competenze tecniche Multilingua, Erogazione di servizi on site in ambito ICT e TLC e Progettazione e Sviluppo di Software applicativi", uniti intorno alla società Cesaweb S.p.A. storicamente attiva nel settore della gestione di processi aziendali forniti in outsourcing (BPO).

Studio M. Bowinkel

Il Dr. Mario Bowinkel è Dottore Commercialista e Revisore Legale, titolare dello Studio di Consulenza Direzionale & Corporate Finance specializzato nelle attività di Rating Advisory, Pianificazione Finanziaria, Valutazione d'Azienda e Processi di quotazione in Borsa, con esperienze nel settore finanziario e della consulenza maturate in Italia e all'estero.

È Presidente e Fondatore dell'AIRA (Associazione Italiana Rating Advisory) e ricopre importanti cariche in seno all'Ordine dei Commercialisti.

Docente al Corso di Perfezionamento in Rating Advisory presso l'Università di Napoli Federico II. Autore di numerose pubblicazioni e Docente / Relatore a Corsi e Convegni in materia di Finanza d'Impresa e Mercati Finanziari per le PMI.

Lo Studio M. Bowinkel collabora da tempo alla Filiera multidisciplinare, coordinata dalla Frigiolini & Partners Merchant, specializzata nell'assistenza alle Imprese su strumenti finanziari alternativi e complementari al credito bancario.

Frigiolini & Partners Merchant

Frigiolini & Partners Merchant ha lo status di "Startup innovativa" ed è Advisor degli Emittenti di Minibond e "Coordinatore di processo" delle strutturazioni degli stessi. Nasce nel 2015 da un'idea di Leonardo Frigiolini (attualmente CEO della Società) con esperienza pluriennale di mercati finanziari. Vanta un team specializzato che ha realizzato il primato, fra il 2013 e il 2015, sotto altra insegna, del 100% di emissioni di cambiali finanziarie di PMI assistite da Sponsor e quotate su ExtraMot PRO di Borsa Italiana. Dal 2015 ad oggi Frigiolini & Partners Merchant è leader nel segmento dei **Minibond "Short Term"** (cioè con scadenza non superiore ai 12 mesi) di cui ha coniato la definizione divenuta marchio depositato.

Nel 2016 **Frigiolini & Partners Merchant** è stata decretata dall'Osservatorio Minibond del Politecnico di Milano (<http://www.osservatoriomibond.it/>) 1° Advisor sui Minibond per numero di operazioni accompagnate alla quotazione e leader nel segmento dei Minibond Short Term. **Frigiolini & Partners Merchant** ha maturato anche una significativa esperienza nel mondo dell'**Equity Crowdfunding** ed ha acquisito nel 2016 la maggioranza di "**Fundera**", portale autorizzato da Consob all'esercizio dell'Equity crowdfunding.

Media Relations "Frigiolini & Partners Merchant"

Dott. Luca Popia – Responsabile rapporti istituzionali

E-mail: luca.popia@frigioliniandpartners.it

Tel. 010.2920921