



**ETT giunta alla sua settima emissione consecutiva,
allunga il passo ed emette il suo primo "Minibond Medium Term" di durata triennale.**

- **Quotato il 7 giugno 2016 sul mercato ExtraMOT di Borsa Italiana il primo Minibond Medium Term triennale da € 750.000 di ETT SpA, al tasso annuo lordo del 3,98% scadenza maggio 2019, con cedola semestrale (corrispondente ad un tasso composto annuo del 4,01%)**
- **Advisor dell'Emittente: "Frigiolini & Partners Merchant".**

Genova, 7 giugno 2016.

A distanza di poco meno di cinque mesi, **ETT SpA (ETT)** torna sul mercato del debito ed emette il suo primo "**Minibond Medium Term**" quotato da oggi sull'ExtraMotPRO di Borsa Italiana.

Il "**Minibond Medium Term ETT 3,98% 2016/2019 cedola sem. Callable**", è stato offerto dall'Emittente per un controvalore massimo di € 750.000 interamente sottoscritti anteriormente alla data di quotazione. L'emissione si compone di 15 Obbligazioni amortising, di taglio unitario e valore nominale di € 50.000 e scadrà fra tre anni, nel maggio 2019. Ha un rendimento per l'investitore del 3,98% semplice su base annua, distribuisce una cedola semestrale e incorpora anche la consueta *opzione call* per l'eventuale rimborso anticipato a discrezione dell'Emittente, con contestuale premio all'investitore.

"Il Minibond Medium Term emesso, consolida la strategia di ETT di fare ricorso a strumenti finanziari alternativi e complementari al credito bancario. Già a inizio anno 2016, ETT si è presentata al mercato con un'emissione di un Minibond Short Term da € 700.000 a supporto del circolante e anche allora la risposta degli investitori è stata molto positiva. "Ora, a distanza di pochi mesi" dichiara l'Ing. Giovanni Verreschi CEO e Key-man di ETT," il mercato ribadisce la fiducia verso la nostra Azienda e ci supporta finanziariamente su alcuni importanti investimenti pluriennali per i quali è stato utilissimo il ricorso al Minibond nella formula "Medium Term" a tre anni amortising. Pensiamo, con umiltà, di poterci definire oggi la prima PMI Innovativa con il bollino di "emittente seriale" quotata sul mercato del debito, e ciò grazie all'introduzione stabile nelle nostre passività finanziarie di strumenti complementari al credito bancario tradizionale e ovviamente grazie alle preziose cure del nostro advisor. L'operazione, che prelude ad ulteriori operazioni di mercato, sia equity che debt, ha permesso a ETT una intensa espansione territoriale sia domestica che Internazionale che ne migliorerà da subito le performance. Il Business plan contempla a breve anche un'acquisizione in Sardegna a fronte della quale sono stati già avviati contatti con la Finanziaria della Regione Sardegna, la SFIRS e con il Confidi Sardegna, due fra le strutture territoriali più attive oggi nel supporto alle PMI".

Per "**Frigiolini & Partners Merchant**" sottolinea **Leonardo Frigiolini**, CEO e *Founder*, che anche in quest'operazione ha supportato l'emittente in qualità di **advisor** e di **coordinatore di processo**, l'ennesima operazione di ETT (che è anche la sesta emissione assistita dalla Frigiolini Merchant negli ultimi sei mesi) è la conferma di un progetto partito da lontano che aveva per noi un duplice obiettivo: (i) aiutare una PMI a diventare "emittente seriale" e (ii) far scendere gradualmente il tasso delle emissioni ad un livello più ragionevole per l'Emittente ma pur sempre appetibile per l'investitore. Con le sei emissioni realizzate complessivamente nel 2016, compresa l'odierna Emissione di ETT, possiamo affermare senza rischio di smentita di aver pienamente centrato entrambi gli obiettivi. L'emissione di oggi al 3,98% con durata di tre anni, ci pare rappresentare un corretto trade off fra gli interessi dell'emittente e quelli degli investitori, ma soprattutto la dimostrazione che è stato tracciato un solco, con lungimiranza e coraggio sia dell'Emittente che dell'Advisor che aiuterà anche molte altre PMI ad entrare presto in partita".

Company Profile:

ETT SpA

ETT S.p.A. è una Industria Digitale Creativa. Si occupa di innovazione tecnologica e culturale, sviluppo software e consulenza. Nata nel 2000, impiega oggi oltre 130 persone distribuite tra la sede principale di Genova e le diverse sedi in Italia, a Roma, Milano, Napoli, Ancona, Pescara, Palermo. In Europa **ETT** è presente con una filiale nella Tech City di Londra.

Con la sua capacità di erogare contenuti attraverso soluzioni di "interconnessione" e di integrare saperi diversi - scientifici, tecnologici e umanistici - **ETT** vanta un'ampia gamma di esperienze che la rendono leader in diversi ambiti applicativi, in particolare: Smart Government, New Media e Ricerca Scientifica.

ETT realizza applicazioni innovative (sistemi multitouch e touchless, smartphone, tablet, interfacce gestuali, realtà aumentata e realtà virtuale) in grado di sfruttare le potenzialità delle nuove tecnologie in contesti applicativi legati all'edutainment, alla cultura, al turismo, alla formazione interattiva, al marketing.

Frigiolini & Partners Merchant.

Frigiolini & Partners Merchant ha lo status di "Startup innovativa" e di advisor. È guidata dal suo CEO e Founder, **Leonardo Frigiolini**, già Presidente e AD di un intermediario finanziario che aveva conseguito il primato, fra il 2013 e il 2015, del 100% di emissioni di cambiali finanziarie di PMI assistite da Sponsor e quotate su Extra Mot PRO di Borsa Italiana e oggi leader nel segmento dei Minibond Short Term in qualità di advisor dell'Emittente. **Frigiolini & Partners Merchant** è anche ideatrice del Progetto in corso, denominato "**Finance 4 Food**", che ha avuto notevole risalto, fra l'altro presso Confindustria, presso il Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza di Milano (che ne è anche sponsor) e presso l'Osservatorio sui Minibond del

Media Relations "Frigiolini & Partners Merchant"

Maurizio Ferraris

E-mail: maurizio.ferraris@frigioliniandpartners.it

Tel. 010.2920923



Politecnico di Milano, meritandosi uno spazio di visibilità sul 2° Report sui Minibond, pubblicato lo scorso mese di Febbraio. Il Progetto è finalizzato a trasformare in “emittenti seriali” una trentina di aziende del Food, accompagnandole in un piano di emissioni di durata annuale.